



## DAMPAK ATRAKSI, AMENITAS DAN AKSESIBILITAS PANTAI PASIR PUTIH KABUPATEN MANOKWARI TERHADAP KEPUASAAN WISATAWAN BERKUNJUNG

Winy Virginia Saway<sup>1</sup>, Stella Alvianna<sup>2\*</sup>, Estikowati<sup>3</sup>, Alwin Lasarudin<sup>4</sup>, Syarif Hidayatullah<sup>5</sup>

<sup>1,2,3,4,5</sup> Program Diploma Kepariwisataan Universitas Merdeka Malang

\*Corresponden autor : stellaalvianna03@gmail.com

### ABSTRAK

Indonesia memiliki potensi daya tarik wisata alam yang beragam, menjadikan Indonesia sebagai salah satu negara dengan sektor pariwisata unggulan yang terkenal di dunia. Kabupaten Manokwari merupakan salah satu daerah di Indonesia yang memiliki beragam objek wisata alam yang indah, objek wisata unggulan di Manokwari ialah Pantai Pasir Putih. Tujuan dari penelitian ini ialah untuk mengetahui bagaimana keterkaitan antara atraksi, amenitas, dan aksesibilitas yang ditawarkan oleh objek wisata mempunyai dampak terhadap Kepuasan Wisatawan di Pantai Pasir Putih, Kabupaten Manokwari, Papua Barat. Penelitian ini berfokus pada kajian tentang pariwisata khususnya yang berhubungan dengan atraksi, amenitas, amenitas dan kepuasan wisatawan. Penelitian ini merupakan *explanatory research*, Populasi dalam penelitian ini adalah semua orang atau masyarakat yang pernah berkunjung ke Pantai Pasir Putih di Manokwari. Adapun sampel menggunakan jumlah sampel minimal adalah 5-10 kali dari jumlah item pernyataan yang terdapat di kuisioner. Adapun jumlah item pertanyaan pada penelitian ini sejumlah 12, sehingga ukuran maksimal sampel penelitian ini adalah  $5 \times 12 = 60$ . Proses pengumpulan data sampel melalui *open* kuesioner. Teknik analisis data menggunakan Analisis Regresi Linear Berganda dan Pengujian Hipotesis. Hasil penelitian ini menunjukkan atraksi, amenitas dan aksesibilitas berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap kepuasan wisatawan baik secara parsial maupun simultan, dimana amenitas merupakan variabel paling berpengaruh terhadap kepuasan wisatawan Pantai Pasir Putih.

**Kata kunci** : atraksi, amenitas, aksesibilitas, kepuasan wisatawan.

## IMPACT OF ATTRACTIONS, AMENITIES, AND ACCESSIBILITY OF PANTAI PASIR PUTIH IN MANOKWARI REGENCY ON THE SATISFACTION OF VISITING TOURISTS

### ABSTRACT

Indonesia has the potential of diverse natural tourism attractions, making Indonesia one of the countries with the leading tourism sector that is famous in the world. Manokwari Regency is one of the areas in Indonesia that has a variety of beautiful natural attractions, the leading tourist attractions in Manokwari is Pasir Putih Beach. The purpose of this research is to find out how the relationship between Attractions, Amenities, and Accessibility offered by tourist attractions has an impact on Tourist Satisfaction in Pasir Putih Beach, Manokwari Regency, West Papua. This research focuses on the study of tourism, especially related to Attractions, Amenities, Accessibility, and Tourist Satisfaction. This research is explanatory, the population in this study is all people or people who have visited Pasir Putih Beach in Manokwari. The sample using a minimum sample amount is 5-10 times the number of statement items contained in the study. The number of question items in this study amounted to 12, so the maximum sample size of this study was  $5 \times 12 = 60$ . The process of collecting sample data through open questionnaires. Data analysis techniques using Multiple Linear Regression Analysis and Hypothesis Testing. The results of this study showed Attractions, Amenities, and Accessibility have a positive and significant effect on Tourist Satisfaction both partially and simultaneously, where Amenities is the most influential variable to the Satisfaction of White Sand Beach Tourists.

**Keywords** : Attraction, Amenity, Accessibility, Tourism Satisfaction.



*Copyright ©2021. UHN IGB Sugriwa Denpasar. All Right Reserved*

## I. PENDAHULUAN

Sebagai negara kepulauan dengan dengan potensi daya tarik wisata alam yang beragam membuat Indonesia menjadi salah satu negara dengan sektor pariwisata unggulan yang terkenal di dunia. Beragamnya potensi wisata menjadi daya tarik baik bagi wisatawan mancanegara maupun wisatawan domestik. Menurut Spillane yang dikutip dalam (Kalebos, 2016) mengemukakan bahwa salah satu tujuan dari kegiatan perjalanan wisata ialah untuk memperoleh perasaan puas. Papua Barat merupakan salah satu Provinsi di Timur Indonesia memiliki daerah tujuan wisata berskala internasional yakni Kabupaten Raja Ampat, yang ramai dikunjungi oleh wisatawan mancanegara. Selain Raja Ampat daerah di Papua Barat juga memiliki atraksi alam yang menarik namun belum di kenal secara luas ialah Kabupaten Manokwari. Destinasi wisata yang terdapat di Manokwari seperti wisata Hutan Gunung Meja, Pantai Amban, Pantai Bakaro, Pantai Kafiar, Pantai Abasi, Pulau Mansinam, Pulau Lemon, dll. Namun dari banyaknya objek wisata, yang menjadi unggulan ialah Pantai Pasir Putih.

Pantai Pasir Putih memiliki nama lain yakni Pantai *Yen Beba* yang diambil dari bahasa Biak yang berarti Pasir besar. Lokasi pantai di Distrik Manokwari Timur, Kabupaten Manokwari, Provinsi Papua Barat. Pantai Pasir Putih memiliki hamparan pasir putih sepanjang 500 meter dengan atraksi berupa panorama pantai yang indah, terumbu karang yang masih alami dan ombak yang relatif tenang karena letak pantai yang berada di kawasan perairan teluk sehingga memungkinkan wisatawan untuk melakukan kegiatan berenang, *snorkeling* maupun *diving*, hal tersebut menjadikan Pantai Pasir putih menjadi destinasi wisata andalan masyarakat domestik (wisatawan lokal) Manokwari. Selain memiliki atraksi alam yang menawan, pantai Pasir Putih juga memiliki fasilitas yang cukup lengkap

meskipun masih kurangnya perawatan. Pantai Pasir Putih dapat ditempuh dengan kendaraan kurang lebih 15 menit dari pusat Kabupaten Manokwari dengan rute jalan yang dapat dikatakan sudah bagus. Menuju lokasi wisata Pantai Pasir Putih wisatawan akan melalui jalan di sepanjang pesisir teluk Doreri dengan pemandangan laut yang tenang dan indah.

Suatu objek wisata dapat menarik wisatawan ketika sudah memiliki atraksi, amenities dan aksesibilitas yang memadai. Semakin tinggi kualitas atraksi, amenities dan aksesibilitas pada objek wisata secara tidak langsung berpengaruh terhadap kepuasan pada wisatawan. Kepuasan wisatawan merupakan perasaan puas seseorang melalui evaluasi sebelum dan setelah berkunjung ke suatu objek wisata. Adapun tujuan dari penelitian ini ialah untuk mengetahui bagaimana keterkaitan antara Atraksi, Amenitas dan Aksesibilitas yang ditawarkan mempunyai dampak terhadap kepuasan wisatawan Pantai Pasir Putih, Manokwari. Adapun rumusan masalah dalam penelitian ini sebagai berikut : 1) Apakah atraksi berpengaruh parsial terhadap kepuasan wisatawan? 2) Apakah amenities berpengaruh parsial terhadap kepuasan wisatawan? 3) Apakah aksesibilitas berpengaruh parsial terhadap kepuasan wisatawan? 4) Apakah atraksi, amenities dan aksesibilitas berpengaruh simultan terhadap kepuasan wisatawan? 5) Apakah atraksi berpengaruh dominan terhadap kepuasan wisatawan?

## KAJIAN PUSTAKA

### Atraksi

Atraksi atau daya tarik wisata ialah salah satu unsur yang menentukan alasan wisatawan dalam melakukan perjalanan wisata dan juga menentukan perkembangan industri pariwisata (G, 2016). Menurut Karyo yang dikutip dalam (Pangestuti, 2019) mengemukakan atraksi atau daya tarik wisata

tidak dapat terlepas dari konsep *what to see* dan *what to do* pada objek tujuan wisata.

### Amenitas

Menurut Mill yang dikutip dalam (Sari, 2019) berpendapat amenitas atau fasilitas wisata ialah salah satu faktor yang membantu memenuhi kebutuhan wisatawan saat berada di objek wisata. Pendapat tersebut diperkuat oleh pendapat Spillane yang dikutip oleh (Yusuf, 2017) mengemukakan fasilitas fisik merupakan sarana pelayanan yang ditawarkan pihak pengelola objek wisata kepada wisatawan untuk menikmatinya dan membantu memudahkan wisatawan saat berkunjung ke objek wisata. Ketersediaan sarana juga secara tidak langsung memotivasi calon wisatawan untuk datang berkunjung guna menikmati objek wisata dalam kurun waktu yang relatif lama.

### Aksesibilitas

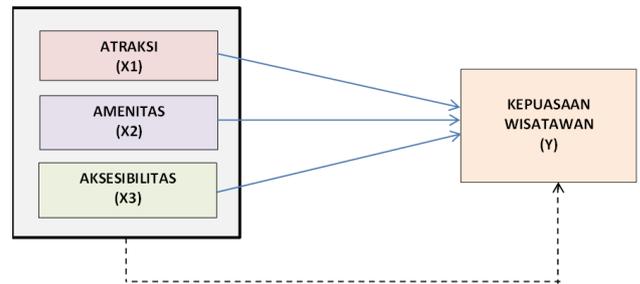
Menurut Yoeti yang dikutip oleh (Rossadi & Widayati, 2018) mengemukakan bahwa aksesibilitas ialah unsur kemudahan wisatawan dalam mencapai daerah tujuan wisata baik secara jarak maupun kecepatan, juga tersedianya sarana transportasi umum menuju lokasi tersebut. Menurut Cooper yang dikutip oleh (Ardiansyah & Maulida, 2020) Aksesibilitas ialah faktor penting dalam kegiatan pariwisata. Semua jenis transportasi atau jasa transportasi yang menjadi akses dan memudahkan wisatawan untuk berpindah dari suatu daerah ke daerah yang lain dalam berwisata.

### Kepuasan Wisatawan

Menurut Gunderson dkk yang dikutip oleh (Rozak & Abdul, 2012) kepuasan konsumen merupakan penilaian evaluatif kualitas paska mengonsumsi suatu produk atau jasa. Kepuasan konsumen dapat diartikan sebagai kepuasan menyeluruh berupa tanggapan tentang perasaan puas dan tidak puas terhadap produk atau jasa yang telah dikonsumsi. Pernyataan tersebut didukung oleh Prayag yang dikutip oleh (Pangestuti, 2019) menyatakan kepuasan wisatawan merupakan ukuran pendapat

wisatawan secara keseluruhan terhadap setiap kualitas destinasi.

### Kerangka Konsep Penelitian



**Gambar 1.** Kerangka Konsep Penelitian  
Sumber : Berbagai artikel, diolah (2020)

### Hipotesis

- H1 : Diduga terdapat pengaruh positif dan signifikan atraksi terhadap kepuasan wisatawan di Pantai Pasir Putih.  
H2 : Diduga terdapat pengaruh positif dan signifikan amenitas terhadap kepuasan wisatawan di Pantai Pasir Putih.  
H3 : Diduga terdapat pengaruh positif dan signifikan aksesibilitas terhadap kepuasan wisatawan di Pantai Pasir Putih.  
H4 : Diduga terdapat pengaruh positif dan signifikan atraksi, amenitas dan aksesibilitas terhadap kepuasan wisatawan di Pantai Pasir Putih.  
H5 : Diduga atraksi berpengaruh dominan terhadap kepuasan wisatawan di Pantai Pasir Putih.

**Tabel 1.** Penelitian Terdahulu

Nama Peneliti (Tahun)	Judul	Variabel	Hasil
(Abdullahi & Yusuf, 2016)	Pengaruh Atraksi, Aksesibilitas, Dan Fasilitas Terhadap Citra Objek Wisata Danau Toleire Besar Di Kota Ternate	Atraksi, Aksesibilitas, Fasilitas, Dan Citra Objek Wisata	Hasil penelitian menunjukkan bahwa implementasi atraksi, aksesibilitas, fasilitas dan citra objek wisata Danau Toleire Besar dalam kategori baik, dan hasil uji hipotesis menunjukkan bahwa atraksi, aksesibilitas dan fasilitas dapat berpengaruh signifikan terhadap citra objek wisata Toleire Besar.
(Alviana et al., 2020)	Pengaruh Atraksi, Aksesibilitas, Amenity, Ancillary, Kepuasan Terhadap Generasi Milenial Berkunjung ke Tempat Wisata	Attraction, Accessibility, Amenity, Ancillary, Kepuasan	Hasil penelitian menunjukkan atraksi dan ancillary berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan pengunjung. Hal ini merangsang persepsi apa yang wisatawan dapatkan dan apa yang wisatawan rasakan dapat berdampak positif dan juga terdapatnya pengaruh yang berbeda terdapatnya pos konsumen serta terdapatnya pusat informasi wisata yang terus di perbaharui dan ditingkatkan, juga memberikan dampak positif bagi tempat wisata.
(Aji Ima Nurulman & Hesti Lestari, 2018)	Pengaruh Atraksi Wisata Dan Fasilitas Wisata Terhadap Kepuasan Pengunjung Di Objek Wisata Goa Jantajar Kabupaten Kebumen 2018	Atraksi Wisata, Fasilitas Wisata, Kepuasan Pengunjung	Persentase sumbangan pengaruh variabel bebas atraksi wisata berpengaruh secara kumulatif sedang dan bersifat positif sedangkan variabel bebas fasilitas wisata dikategorikan sebagai korelasi yang kuat dan bersifat positif terhadap Kepuasan Pengunjung. Dapat disimpulkan bahwa atraksi dan fasilitas yang ditawarkan berpengaruh terhadap kepuasan pengunjung Di Objek Wisata Goa Jantajar Kabupaten Kebumen.
(Sari, 2019)	Pengaruh Amenitas Dan Aksesibilitas Terhadap Kepuasan Wisatawan Di Taman Margasatwa Semarang	Amenitas, Aksesibilitas, Kepuasan Wisatawan	Kesimpulan dari penelitian ini adalah bahwa dari dua variabel Amenitas dan Aksesibilitas, Amenitas yang paling berpengaruh positif terhadap kepuasan wisatawan di Taman Margasatwa Semarang. Jadi apabila amenitas baik, maka kepuasan wisatawan meningkat.
(Muharomah, 2020)	Pengaruh Atraksi Wisata, Amenitas Dan Aksesibilitas Terhadap Kepuasan Berkunjung Pada Objek Wisata Religi Makam KH. Abdurrahman Wahid	Atraksi Wisata, Amenitas, Aksesibilitas, Kepuasan Berkunjung	Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel atraksi wisata dan variabel aksesibilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan berkunjung. Namun pada variabel amenitas tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan berkunjung. Secara simultan variabel atraksi wisata, amenitas dan aksesibilitas berpengaruh terhadap variabel keputusan berkunjung.

Sumber : Berbagai artikel, diolah (2020)

## METODE

Penelitian ini berfokus pada kajian tentang pariwisata khususnya yang berhubungan dengan Atraksi, Amenitas, Aksesibilitas dan Kepuasan Wisatawan. Penelitian ini merupakan *explanatory research*, lokasi penelitian ini dilakukan di Kabupaten Manokwari Papua Barat. Populasi dalam penelitian ini adalah semua orang/masyarakat yang pernah berkunjung ke Pantai Pasir Putih di Manokwari. Adapun sampel penelitian karena populasi tidak diketahui maka penulis menggunakan pendapat Hair dkk dalam (Prawira) yang dikutip oleh (Krisnadi & Kurniawan, 2018) (Antonius Rizki Krisnadi, 2018) yang merekomendasikan jumlah sampel minimal ialah 5 kali dari jumlah item pernyataan yang terdapat dikuisisioner. Adapun jumlah item pertanyaan pada penelitian ini sejumlah 12, sehingga ukuran maksimal sampel penelitian ini adalah  $5 \times 12 = 60$ , proses pengambilan data sampel melalui open kuisisioner. Teknik analisis data menggunakan Analisis Regresi Linear Berganda dan Pengujian Hipotesis.

**Tabel 2.** Definisi Oprasional Variabel

No	Variabel Penelitian	Definisi Oprasional	indikator
1	Atraksi	Atraksi merupakan daya tarik yang terdapat di desinasi yang menjadi alasan pokok pengunjung memilih suatu destinasi.	Something to see, something to do, something to buy
2	Amenitas	Amenitas merupakan semua fasilitas yang memenuhi kebutuhan wisatawan di objek wisata.	Toilet, tempat makan, tempat parkir
3	Aksesibilitas	Aksesibilitas merupakan kemudahan wisatawan untuk mencapai tujuan wisata.	Kondisi jalan, rute jalan, petunjuk arah, transportasi
4	Kepuasan wisatawan	Kepuasan wisatawan merupakan penilaian wisatawan terhadap eksptasi sebelum berkunjung ke suatu objek wisata dan setelah berkunjung. Jika terdapat kesesuaian atau melebihi eksptasi yang diharapkan, wisatawan akan merasa puas.	Perasaan puas setelah berwisata, minat berkunjung kembali, meyarankan kepada orang lain

Sumber : Berbagai artikel, diolah (2020)

## II. HASIL DAN PEMBAHASAN

Sebanyak 60 responden mengisi kuisisioner penelitian ini secara online. Hasil dari analisis Regresi Berganda dan hipotesis yang diperoleh menggunakan software SPSS adalah sebagai berikut :

**Tabel 3.** Analisis Regresi Linear Berganda  
 $Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3 + e$

Model	Var	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
(Constant)		1,496	1,664			0,372
Atraksi	X1	0,573	0,149	0,451	3,853	0,000
Amenitas	X2	0,665	0,121	0,584	5,475	0,000
aksesibilitas	X3	0,320	0,099	0,392	3,247	0,002
Dependent Variable	Kepuasan Wisatawan (Y)					
R	0,650					
R <sub>2</sub>	0,422					
R <sub>2 Adjusted</sub>	0,391					
F hitung	13,625					
Probability	0,000					
Line Equation	$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3 + e$					
Result	$Y = 1,496 + 0,573X_1 + 0,665X_2 + 0,320X_3 + e$					

Sumber : Data Primer, diolah (2020)

Berdasarkan tabel regresi linear berganda di atas dapat dijelaskan bahwa apabila semua variabel bebas X yang berpengaruh (atraksi, amenitas dan aksesibilitas) terhadap variabel terikat dalam hal ini kepuasan wisatawan Pantai Pasir Putih kabupaten Manokwari tidak berubah, baik perubahan yang bersifat positif atau pun negative, maka kepuasan wisatawan dapat ditunjukkan oleh konstanta yaitu sebesar 1,496.

Pada Tabel 1 dapat diketahui model regresi linear berganda untuk menguji signifikansi hubungan dan pengaruh secara parsial (sendiri) dari masing masing variabel bebas (X) terhadap variabel terikat (Y) dilakukan dengan menggunakan uji T. dimana nilai signifikan dari Atraksi ( $X_1=0,000$ ), amenitas ( $X_2=0,000$ ), aksesibilitas ( $X_3=0,002$ ) karena nilai sig dari variabel X1, X2 dan X3 lebih kecil dari 0,05 maka dapat dinyatakan berpengaruh secara signifikan terhadap variabel Y.

Untuk mengetahui berapa persen pengaruh yang diberikan variabel X secara simultan (bersama sama) terhadap variabel Y, dapat dilihat berdasarkan nilai R<sub>2</sub> atau R<sub>square</sub> adalah sebesar 0,422, hal ini menunjukkan bahwa kontribusi atau sumbangan pengaruh X1,X2 dan X3 terhadap Y adalah sebesar 42,2 % sementara sisanya sebesar 57,8% dipengaruhi oleh variabel atau faktor faktor lain diluar variabel yang diteliti dalam penelitian ini.

Untuk mengetahui ada atau tidaknya pengaruh similtas (bersama-sama) yang diberikan variabel bebas (X) terhadap variabel terikat (Y) dalam model regresi diatas diperlukan uji F. uji F diperoleh hasil output hasil regresi dimana nilai F hitung

13,625 dengan nilai signifikan 0,000, hal ini berarti  $0,000 < 0,05$  hal ini berarti X1, X2 dan X3 berpengaruh secara bersama sama terhadap Y.

#### **Pembahasan :**

#### **Pengaruh Atraksi terhadap Kepuasan Wisatawan Pantai Pasir Putih**

Hasil hasil olah data penelitian menunjukkan variabel Atraksi diperoleh nilai  $t_{hitung}$  sebesar 3,853 dan nilai signifikan < batas signifikan ( $0,000 < 0,05$ ). Sehingga hasil uji hipotesis penelitian ini dapat diartikan tingkat Atraksi berpengaruh secara positif dan signifikan dalam meningkatkan kepuasan wisatawan Pantai Pasir Putih. Peneliti ini mendukung penelitian yang dilakukan oleh (Stevianus, 2014) dimana hasil penelitian memberikan gambaran bahwa variabel atraksi wisata berpengaruh secara signifikan terhadap variabel kepuasan wisatawan di Taman Margasatwa Ragunan (TMR). Penelitian ini tidak sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh (Utami & Eviana, 2018) dimana atraksi wisata berpengaruh secara positif tetapi rendah terhadap kepuasan pengunjung Kota Tua Jakarta, demikian halnya penelitian yang dilakukan oleh (Alvianna et al., 2020) mengatakan atraksi berpengaruh terhadap kepuasan generasi millennial berkunjung ke Gunung Bromo.

#### **Pengaruh Amenitas terhadap Kepuasan Wisatawan Pantai Pasir Putih**

Hasil hasil olah data penelitian menunjukkan variabel Amenitas diperoleh nilai  $t_{hitung}$  sebesar 5,475 dan nilai signifikan < batas signifikan ( $0,000 < 0,05$ ). Sehingga hasil uji hipotesis penelitian ini dapat diartikan tingkat Atraksi berpengaruh secara positif dan signifikan dalam meningkatkan kepuasan wisatawan Pantai Pasir Putih. Penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh (Rosita, Sri Marhanah, 2016) dimana hasil analisis memberikan gambaran variabel (Amenitas) Fasilitas wisata yang ada di TMR berpengaruh secara positif terhadap Kepuasan Pengunjung. Penelitian ini juga

mendukung penelitian sebelumnya oleh (Putri et al., 2015) dimana dari hasil penelitian Fasilitas (Amenitas) berpengaruh secara positif terhadap Kepuasan Pengunjung Taman Wisata Candi Borobudur.

#### **Pengaruh Aksesibilitas terhadap Kepuasan Wisatawan Pantai Pasir Putih**

Hasil hasil olah data penelitian menunjukkan variabel Aksesibilitas diperoleh nilai  $t_{hitung}$  3,247 dan nilai signifikan < batas signifikan ( $0,002 < 0,05$ ). Sehingga hasil uji hipotesis penelitian ini dapat diartikan tingkat Atraksi berpengaruh secara positif dan signifikan dalam meningkatkan kepuasan wisatawan Pantai Pasir Putih. Hasil studi ini sejalan dengan penelitian sebelumnya oleh (Natalia et al., 2020) dimana hasil variabel aksesibilitas berpengaruh secara positif terhadap variabel kepuasan Wisatawan di Broken Beach Dan Angel's Billabong.

#### **Pengaruh Atraksi, Amenitas dan Aksesibilitas terhadap Kepuasan Wisatawan Pantai Pasir Putih**

Hasil hasil olah data penelitian menunjukkan variabel Atraksi, Amenitas dan Aksesibilitas diperoleh nilai  $F_{hitung}$  sebesar 13,625 nilai signifikan < batas signifikan ( $0,000 < 0,05$ ). Sehingga hasil uji hipotesis penelitian ini dapat diartikan tingkat Atraksi, Amenitas dan Aksesibilitas berpengaruh positif dan signifikan secara bersama sama dalam meningkatkan kepuasan wisatawan Pantai Pasir Putih. Hasil studi ini sejalan dengan penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh (Handayani et al., 2019) dimana hasil simultan pada variabel fasilitas, aksesibilitas dan atraksi atau daya tarik wisata berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan wisatawan *Bangka Botanical Garden (BBG)*.

#### **Amenitas paling berpengaruh terhadap Kepuasan Wisatawan Pantai Pasir Putih**

Hasil olah data penelitian menunjukkan Amenitas diperoleh nilai  $T_{hitung}$  sebesar 5,475 dimana hasil tersebut lebih besar dibandingkan dengan hasil dari Atraksi dan Aksesibilitas. Sehingga hasil uji hipotesis penelitian dapat diartikan tingkat Amenitas

merupakan variabel yang paling berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap Kepuasan Wisatawan Pantai Pasir Putih, Manokwari. Berdasarkan hasil diatas menunjukkan bahwa hipotesis awal Atraksi sebagai variabel paling berpengaruh ditolak. Kurangnya variasi dari Atraksi di Pantai Pasir Putih menjadi alasan utama kurangnya pengaruh Atraksi terhadap Kepuasan Wisatawan, Menurut Suwanto yang dikutip oleh (Yusuf, 2017) atraksi terbagi menjadi dua, yakni atraksi alam dan atraksi buatan, sedangkan di Pantai Pasir Putih hanya tersedia atraksi alam. Amenitas yang tersedia cukup lengkap dan memadai jika dibandingkan objek wisata pantai lain di Kabupaten Manokwari, hal tersebut menjadikan Amenitas mempengaruhi Kepuasan Wisatawan lebih besar dibandingkan Atraksi dan Aksesibilitas di Pantai Pasir Putih.

### III. SIMPULAN

Kesimpulan dari hasil penelitian yang dilakukan terkait dengan Kepuasan Wisatawan Pantai Pasir Putih di Kabupaten Manokwari, ditemukan kesimpulan bahwa variabel Atraksi berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap Kepuasan Wisatawan, sehingga hipotesis pertama diterima. variabel Amenitas berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap Kepuasan Wisatawan, sehingga hipotesis kedua diterima. Variabel Aksesibilitas berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap Kepuasan Wisatawan, sehingga hipotesis ketiga diterima. Terdapat pengaruh positif dan signifikan secara simultan (bersama sama) dari variabel Atraksi, Amenitas dan Aksesibilitas terhadap Kepuasan Wisatawan. Variabel Amenitas merupakan variabel yang paling berpengaruh terhadap Kepuasan Wisatawan di Pantai Pasir Putih Manokwari. berdasarkan kesimpulan dari hasil penelitian dapat diartikan semakin banyak dan menarik atraksi, semakin kelengkapan sarana yang tersedia, dan semakin mudahnya objek wisata dikenal dan dapat dijangkau dapat

berpengaruh terhadap Kepuasan Wisatawan . Kepuasan wisatawan bukan hanya dipengaruhi oleh atraksi, amenities tetapi juga dipengaruhi oleh factor lain seperti yang disampaikan oleh (Rahmadian et al., 2017)(Hidayatullah, Rachmawati, et al., 2020) (Hidayatullah, Windhyastiti, et al., 2020). Sistem informasi yang baik juga sangat dibutuhkan dalam pengembangan wisata dan pemasaran yang lebih unggul dan baik dalam mencapai kepuasan konsumen (Shodiq et al., 2018)(Hidayatullah, Rachmawati, et al., 2020)(Rachmawati et al., 2019).

### UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur kepada Tuhan yang Maha Esa, oleh karena berkat dan penyertaannya penulis dapat menyelesaikan artikel ini tanpa hambatan. Adapun dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan banyak terima kasih kepada :

1. Ibu **Stella Alvianna**, S.Par., MM., selaku dosen pembimbing utama yang telah memberikan masukan, arahan, gagasan, serta waktu demi kesempurnaan artikel ini.
2. Bapak –Ibu dosen Program Diploma Kepariwisata Universitas Merdeka Malang yang juga membantu dalam proses penyusunan artikel ini.
3. Orang tua yang selalu memberikan masukan, mendukung dan mendoakan kepada penulis selama proses penulisan artikel ini.
4. Keluarga dan teman yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang selalu memberikan masukan dan memberikan semangat kepada penulis dalam proses penulisan artikel ini.
5. Seluruh responden yang telah bersedia meluangkan waktu untuk menjawab kuisisioner guna mendukung artikel ini.

### REFERENSI

Alvianna, S., Patalo, R. G., Hidayatullah, S., & Rachmawati, I. K. (2020). *Pengaruh*

- Attraction*, *Accessibillity*, *Amenity*, *Ancillary Terhadap Kepuasan Generasi Millenial Berkunjung ke Tempat Wisata*. 4, 53–59. <https://doi.org/10.34013/jk.v4i2.41>
- Ardiansyah, I., & Maulida, R. G. (2020). *Kajian Atraksi, Amenitas dan Aksesibilitas untuk Pengembangan Kepariwisata di Taman Wisata Alam Gunung Pancar Kabupaten Bogor*. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 1(4).
- G, P. J. A. (2016). *Pengaruh Kualitas Atraksi Wisata terhadap Kepuasan dan Motivasi Kunjungan Kembali Wisatawan Mancanegara di Kawasan Wisata Tanjung Bira, Kabupaten Bulukumba. Arsitektur, Kota Dan Pemukiman (LOASRI)*, 1(1), 39–48.
- Handayani, S., Wahyudin, N., & Khairiyansyah, K. (2019). *Fasilitas, Aksesibilitas Dan Daya Tarik Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan*. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 20(2), 123–133. <https://doi.org/10.30596/jimb.v20i2.3228>
- Hidayatullah, S., Rachmawati, I. K., Aristanto, E., Waris, A., & Patalo, R. G. (2020). *Peran Sistem Informasi Pemasaran, Kualitas Pelayanan dan Entrepreneurial marketing serta Kepuasan Terhadap Loyalitas Generasi Milenial Berkunjung ke Tempat Wisata*. *Jurnal Ilmiah Bisnis Dan Ekonomi Asia*. <https://doi.org/10.32812/jibeka.v14i1.184>
- Hidayatullah, S., Windhyastiti, I., Patalo, R. G., & Rachmawati, I. K. (2020). *Citra Destinasi: Pengaruhnya terhadap Kepuasan dan Loyalitas Wisatawan yang Berkunjung ke Gunung Bromo*. 96–108.
- Kalebos, F. (2016). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Wisatawan Yang Berkunjung Ke Daerah Wisata Kepulauan*. *Jurnal Riset Bisnis Dan Manajemen*, 4(3), 489–502.
- Krisnadi, A. R., & Kurniawan, P. (2018). *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan di Caribou Coffee Sarinah*. *Journal FAME*, 1(2), 92–131.
- Natalia, C. Y., Karini, N., & Mahadewi, N. (2020). *Pengaruh Aksesibilitas dan Fasilitas terhadap Kepuasan Wisatawan ke Broken Beach dan Angel's Billabong*. *Tour & Travel Studies*, 8(1), 10–17.
- Pangestuti, I. S. E. (2019). *Pengaruh Komponen Destinasi Wisata (4A) terhadap Kepuasan Pengunjung Pantai Gemah Tulungagung*. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 72(1), 157–167.
- Putri, R., Farida, N., & Dewi, R. (2015). *Pengaruh Citra Destinasi, Fasilitas Wisata Dan Experiential Marketing Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan (Studi Pada Pengunjung Domestik Taman Wisata Candi Borobudur)*. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis S1 Undip*, 4(1), 225–235.
- Rachmawati, I. K., Handoko, Y., Nuryanti, F., Wulan, M., & Hidayatullah, S. (2019). *Pengaruh kemudahan, kepercayaan pelanggan dan kualitas informasi terhadap keputusan pembelian online*. *Seminar Nasional Sistem Informasi 2019*, 3(September), 1617–1625.
- Rakhmadian, M., Hidayatullah, S., Respati, H., & Malang, U. M. (2017). *Analisis Kualitas Sistem Dan Kualitas Informasi Terhadap Kepuasan Pemakai Sistem Informasi Akademik Dosen*. *Seminar Nasional Sistem Informasi*, September, 665–675.
- Rosita, Sri Marhanah, W. H. W. (2016). *Pengaruh Fasilitas Wisata dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pengunjung di Taman Margasatwa Ragunan Jakarta*. *Jurnal Manajemen Resort Dan Leisure*, 13(1). <https://doi.org/https://doi.org/10.17509/jurel.v13i1.2134>
- Rossadi, L. N., & Widayati, E. (2018). *Pengaruh Aksesibilitas, Amenitas, dan Atraksi Wisata Terhadap Minat Kunjungan Wisatawan ke Wahana Air Balong Waterpark Bantul Daerah Istimewa Yogyakarta*. *Journal of Tourism and Economic*, 1(2), 109–116. <https://doi.org/https://doi.org/10.36594/jtec.v1i2.27>
- Rozak, B. R., & Abdul, H. (2012). *Kualitas dayatarik wisata, kepuasan dan niat kunjungan kembali wisatawan mancanegara di jawa tengah*. *Dinamika Kepariwisata*, 11(2).
- Sari, D. R. (2019). *Pengaruh Amenitas dan Aksesibilitas terhadap Kepuasan Wisatawan di Taman Margasatwa Semarang*. *Jurnal Gema Wisata*, 15(2),

505–516.

- Shodiq, A. F., Hidayatullah, S., & Ardianto, Y. T. (2018). INFLUENCE OF DESIGN, INFORMATION QUALITY AND CUSTOMER SERVICES WEBSITE ON CUSTOMER SATISFACTION. 9(12), 746–750.  
[https://www.researchgate.net/publication/338403234\\_INFLUENCE\\_OF\\_DESIGN\\_INFORMATION\\_QUALITY\\_AND\\_CUSTOMER\\_SERVICES\\_WEBSITE\\_ON\\_CUSTOMER\\_SATISFACTION](https://www.researchgate.net/publication/338403234_INFLUENCE_OF_DESIGN_INFORMATION_QUALITY_AND_CUSTOMER_SERVICES_WEBSITE_ON_CUSTOMER_SATISFACTION)
- Stevianus. (2014). *Pengaruh Atraksi Wisata, Fasilitas dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pengunjung di Taman Margasatwa Ragunan Jakarta*. Jurnal Ekonomi Bisnis, 19(3), 39–48.
- Utami, L., & Eviana, N. (2018). *Pengaruh Harga Dan Atraksi Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan Di Museum Magic Art 3D ( Dimensi ) Kota Tua Jakarta*. Jurnal EDUTURISMA, III(2), 1–13.
- Yusuf, S. A. I. S. H. (2017). *Pengaruh Atraksi, Aksesibilitas, dan Fasilitas terhadap Citra Objek Wisata Danau Tolire Besar di Kota Ternate*. Jurnal Penelitian Humano, 7(2).