



KEPEMIMPINAN KEPALA DESA DALAM PENGELOLAAN PROGRAM 2019 UNTUK PELAYANAN PUBLIK DI DESA TARO (KAJIAN KOMUNIKASI POLITIK)

I Wayan Sedia^{a,1}
I Nyoman Yoga Segara^a
I Wayan Wastawa^a

^aUniversitas Hindu Negeri I Gusti Bagus Sugriwa Denpasar

¹Corresponding Author, email: wayansedia@gmail.com (Sedia)

ARTICLE INFO

Article history:

Received: 24-01-2021

Revised: 14-02-2021

Accepted: 05-03-2021

Published: 27-03-2021

Keywords:

Leadership, Public
Service, Political
communication

ABSTRACT

In the midst of budget constraints, the village head of Taro in 2019 has achieved a lot of success in his services to the community in the village of Taro. Such as, through the road infrastructure program can reduce unemployment and poverty, online population administration programs, rural tourism development programs that obtain champions of national hope, awards Kalpataru and the Women's Farmers Group Program (KWT) won first place in the province. The method used in data collection is observation or observation by researchers, researcher interviews with respondents, documentation that is by collecting writings, photos of research sites and literature, especially those in the literature of the Hindu Dharma Negeri Denpasar State Institute. Data analysis techniques in this study used descriptive qualitative which emphasizes the meaning of the phenomena that arise with content analysis. This analysis emphasizes the importance of messages in verbal and nonverbal communication. A qualitative descriptive method with a content analysis approach, to understand political communication carried out by the village head of Taro. Based on the results of research conducted, the Taro village head in his leadership used a political communication strategy through the implementation of the vision and mission of the Taro village government with a work program. Collaboration that has been carried out with government agencies, customs, community groups, and mass media and the use of symbols. The function of political communication is carried out by providing information forming networks and providing solutions. The implications of the political communication of the village head can improve the welfare of the community and the progress of the Taro village.

PENDAHULUAN

Besarnya kewenangan yang diberikan kepada negara kepada keberadaan kepala desa Taro dalam pembangunan, merupakan peluang penting dalam pemberdayaan masyarakat desa khususnya dalam meningkatkan kesejahteraan

masyarakat desa Taro. Namun demikian berdasarkan pengamatan penulis, dalam pelaksanaan programnya disamping beberapa keberhasilan, ditemukan adanya ketimpangan dan hambatan yang terjadi dalam pelaksanaan pelayanan seperti:

Pertama, Proses permohonan dana bantuan masyarakat masih membutuhkan waktu yang cukup lama. Hal ini disebabkan prosedur persetujuan harus melalui beberapa tahapan verifikasi dengan waktu yang tidak pasti.. Kedua penyelenggaraan rapat terlalu sering sehingga menyita waktu pemuka adat dan masyarakat dalam kegiatan adat dan masyarakat sehari-hari. 3). Adanya tuntutan masyarakat yang harus ditangani segera, seperti penanganan bencana longsor.

Berdasarkan latar belakang di atas, terdapat rumusan masalah yang menjadi pertanyaan kunci, sebagai berikut: (1) Bagaimana Strategi Komunikasi Politik Kepala Desa Dalam Mengelola Program 2019 Untuk Pelayanan Publik, di Desa Taro, Kecamatan Tegallalang, Kabupaten Gianyar ?. Untuk penelitian ini peneliti menggunakan teori komunikasi persuasif yaitu cara mempengaruhi orang lain, sehingga mereka mau secara sadar melakukan sesuai tujuan pemimpin, (2) Bagaimana Fungsi Komunikasi Politik Kepala Desa Dalam Mengelola Program 2019 Untuk Pelayanan Publik, di Desa Taro, Kecamatan Tegallalang, Kabupaten Gianyar? Untuk membedah permasalahan ini peneliti menggunakan teori-teori interaksi sosial, yang menekankan pentingnya seorang pemimpin melakukan komunikasi kepada masyarakat. (3) Apa Implikasi Komunikasi Politik Kepala Desa Dalam Mengelola Program 2019 Untuk Pelayanan Publik, di Desa Taro, Kecamatan Tegallalang, Kabupaten Gianyar? Permasalahan masalah ini menggunakan teori primal leadership yaitu teori mengenai penerapan kepemimpinan sesuai dengan situasi.

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk memberikan pemahaman kepada masyarakat mengenai komunikasi politik dan kepemimpinan kepala desa Taro dalam pelayanan publik. Selain itu penelitian ini secara khusus bertujuan meneliti dan menganalisis permasalahan yang telah peneliti uraikan di atas.

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Strategi Kepemimpinan Kepala Desa dalam Pengelolaan Program 2019 untuk Pelayanan Publik

Menurut Middleton dalam Cangara (2013:61) strategi komunikasi adalah kombinasi terbaik dari semua elemen komunikasi, mulai dari komunikator, pesan, saluran, penerima, pengaruh yang dirancang untuk mencapai tujuan komunikasi yang optimal. Nimmo (2011: 119) persuasif merupakan :

Mengubah sikap dan perilaku orang lain dengan menggunakan kata-kata lisan dan tertulis, menanamkan opini baru, dan usaha yang disadari untuk mengubah sikap, kepercayaan, atau perilaku orang melalui transmisi pesan.

Strategi Komunikasi Verbal Kepala Desa Taro

Komunikasi verbal merupakan salah satu pilihan dalam berkomunikasi sesuai dengan situasi dan kondisi yang dihadapi. Pada pilihan komunikasi ini pemilihan kata dan nada sangat menentukan keberhasilan komunikator dalam menyampaikan pesannya kepada komunikan.

1. Komunikasi Lisan (*Oral Communication*)

Berbicara yang sopan dan simpatik dapat menumbuhkan suasana nyaman dan pikiran positif. Suasana demikian dapat memudahkan dalam melaksanakan tugas dan menyelesaikan permasalahan. Sarasamuccaya 75 juga dimuat sebagai berikut;

Nyang tanpa prawrttyaning wak, pat kwehnya, pratyekanya, ujar ahala, ujar aprgas, ujar picuna, ujar mithya, nahan tang pat singghananing wak, tan ujarakena, tan angena-ngenan, kojaranya.

Artinya :

Inilah yang tidak patut timbul dari kata-kata, empat banyaknya, yaitu perkataan jahat, perkataan kasar menghardik, perkataan memfitnah, perkataan bohong (tak dapat

dipercaya); itulah empat harus disingkirkan dari perkataan, jangan dipikir-pikir akan diucapkan (Sarasamuccaya, 75).

Ajaran Hindu dapat dipahami dan diterapkan dengan baik dalam kehidupan sehari-hari dan dalam kehidupan dalam organisasi sehingga memudahkan dalam pencapaian tujuan organisasi. Kepala desa saat mengakhiri pidato di depan masyarakat. Pantun yang dimaksud juga disampaikan oleh pejabat atau tokoh masyarakat lainnya ketika berpidato. Namun yang menjadi ciri dari kepala desa Taro adalah mengucapkan dua pantun dengan sampiran yang berbeda tetapi memiliki arti yang sama.

“Gunung Agung, Gunung Batur, Gunung Lempuyang
Kirang langkung atur, titiyang nunas ampurayang.
Jukut Kangkung jukut kare
Kirang langkung nunas ampure”
(Wawancara, 14/7/2020)

Dari pernyataan di atas, jelaslah komunikasi persuasif membutuhkan kerendahan hati, kepekaan terhadap lawan bicara, memahami adat istiadat setempat dan dalam penyampaian diperlukan pemilihan kata-

kata dengan bahasa yang sopan dan nada yang jelas. Pantun tersebut juga dapat ditafsirkan bahwa setiap manusia tanpa memandang status ekonomi dan jabatan pasti memiliki kekurangan.

2. Komunikasi Tertulis (*Written Communication*)

Komunikasi persuasif kepala desa sering pula dilakukan dengan cara tertulis baik melalui visi-misi, program kerja, surat menyurat, dan pamflet. Kelian dusun Sengkaduan menyampaikan bahwa setiap perubahan anggaran selalu diundang rapat. Berikut kutipan wawancara peneliti dengan kelihan adat banjar Tatag;

“Setiap penyusunan dan pelaksanaan program desa, utamanya yang terkait dengan adat selalu diinfokan kepada kami secara tertulis, selaku pengurus adat. Untuk sosialisasi program kami juga memasang baliho dan spanduk yang diberikan pihak desa. Ada sub-program lingkungan yaitu sanitasi dan sub-prograam kesehatan yaitu; pola hidup bersih dan sehat” (Wawancara dengan I Nyoman Karang, 29/6/2020).

Gambar 3.1
Baliho, Ajakan Hidup Sehat di Depan Kantor Desa Taro



Sumber: Data Bagian Pemberdayaan Desa Taro, 9 Juli 2020

Berdasarkan percakapan dan baliho di atas, mencerminkan komunikasi tertulis dengan berbagai cara untuk menginformasikan program desa telah banyak dilakukan kepala desa. Namun sesuai pengamatan peneliti, di desa Taro masih ada yang belum melek huruf sehingga keberadaan baliho dianggap mubasir.

Strategi Komunikasi Nonverbal Kepala Desa Taro

Hal menarik mengenai komunikasi simbolik yang dilakukan oleh kepala desa Taro untuk mengajak masyarakatnya menghargai kebersihan lingkungannya adalah dibentuknya kelompok kebersihan desa yang bernama *Sampat Taro*. *Sampat* yang digenggam dimaksudkan untuk mengajak masyarakat Taro bersatu disegala bidang kegiatan terutama pada bidang lingkungan. Berikut wawancara peneliti dengan I Wayan Wardika;

“*Sampat Taro tyang* maksudkan sebagai motivasi dan mendidik masyarakat Taro untuk berkarya, menjaga keasrian

lingkungan dan pastilah untuk mencapainya perlu kerjasama seperti sapu itu. Itu makna menurut *tyang*” (Wawancara peneliti dengan I Wayan Wardika, melalui telepon, 24/7/2020).

Melalui kelompok ini, kepala desa menggerakkan dan mendorong kebersamaan masyarakat dalam mensukseskan program kerja desa. Komunikasi dengan simbol ini tidak saja murah tetapi juga efektif. Terbukti semenjak komunikasi simbolik ini diterapkan masyarakat, kebersihan lingkungan desa semakin meningkat.

Berdasarkan pengamatan dan wawancara di atas dengan responden, strategi nonverbal, seperti senyuman, terlibat aktif pada setiap kegiatan yang menghadirkan masyarakat dan simbol-simbol lainnya, sering lebih ampuh dalam mempengaruhi masyarakat desa Taro untuk mendukung program kerja. Hal ini karena masyarakat desa Taro lebih menghargai perbuatan nyata karena lebih mudah dimengerti

Gambar 4.1
Simbol Kebersihan Lingkungan Desa Taro



Sumber : Media Facebook Informan (I Wayan Wardika) Desa Taro,2019.

Pemanfaatan Media Komunikasi dalam Pelayanan

Pemerintahan desa melakukan kerjasama dengan Bali Post dan pembuatan instalasi rumah informasi dengan jaringan internet gratis kepada masyarakat. Setiap kegiatan desa dapat diketahui oleh masyarakat, sehingga masyarakat bisa mengetahui tujuan dan manfaat kegiatan sekaligus memberi masukan. Rumah informasi dapat digunakan untuk mempromosikan produk warga desa termasuk industri pariwisata. Hal senada juga disampaikan kepala dusun Patas, I Wayan Balok;

“Kalau dengan Bali Post kerjasama sudah lama dan tersedianya layanan internet gratis yang terhubung dengan kegiatan pemerintahan desa memudahkan masyarakat memperoleh informasi tentang program desa dan sangat membantu *titiyang* dalam mempromosikan pondok wisata yang baru saja selesai, demikian juga masyarakat lain dalam memasarkan hasil peternakan, pertanian dan produk kerajinan” (Wawancara, 16/5/2020).

Selain media sosial, kerjasama dengan media cetak diantaranya Bali Post juga sudah lama dilaksanakan oleh pemerintahan desa. Sehingga kegiatan dan perkembangan Desa, camat dan kabupaten dengan mudah diketahui.

Fungsi Kepemimpinan Kepala Desa dalam Pengelolaan Program 2019 untuk Pelayanan Publik, di Desa Taro

Komunikasi mempunyai beberapa fungsi yaitu fungsi hubungan sosial, fungsi pendidikan, fungsi persuasif, fungsi *problem solving* dan fungsi terapi. Bungin (2014:274,275,276) menyatakan, komunikasi organisasi memiliki empat fungsi yaitu; fungsi informasi, fungsi regulatif, fungsi persuasif dan fungsi integratif.

1 Komunikasi Politik Kepala Desa dalam Fungsi Informasi

Fungsi informasi dimaksudkan untuk melancarkan tugas, menginformasikan

kebijakan desa dan permasalahan yang dihadapi di desa Taro. Senada dengan hal tersebut, berikut wawancara peneliti dengan responden Dewa Adi, kepala dinas pemberdayaan masyarakat desa, mengenai hambatan yang masih ada di desa Taro, dan sampai tahun 2019 masih terjadi.

“Kami sering berkunjung ke Taro dan berkomunikasi dengan aparat, tokoh dan masyarakat luas di sana. Untuk mencari dan mendengar berbagai informasi yang ada.” (Wawancara dengan Kadis Pemberdayaan Masyarakat Desa Kabupaten Gianyar, 16/6/2020).

Hal senada juga disampaikan oleh staf camat Tegallalang, I Wayan Sudana, pada wawancara ketika peneliti menanyakan intensitas komunikasi yang dilakukan dan permasalahan yang ada di desa Taro;

“*Inggih*, ketika ada hubungan kerja dengan program desa dengan kecamatan koordinasi memang wajib dilakukan dan itu sudah dilakukan oleh fihak desa dengan gamblang baik langsung maupun melalui telpun. Kalau ada problem kami cari solusi bersama, tanpa ada penekanan” (Wawancara, 26/6/2020).

Wawancara di atas menunjukkan komunikasi secara rutin antara aparat desa Taro rutin lakukan dengan instansi vertikal secara harmonis, leluasa tanpa tekanan dan paksaan yang menyebabkan komunikasi tidak utuh.

2. Komunikasi Politik Kepala Desa dalam Memecahkan Masalah

Mengenai fungsi kepala desa sebagai bagian dari solusi dari permasalahan sosial, penggerak dan agen perubahan di desa Taro, menurut informan I Made Sunarka dari banjar Tatag seorang pegawai LPD, kepemimpinan kepala desa memberi pengaruh besar pada perbaikan kondisi masyarakat dan merasa terbantu selama kepemimpinannya.

“Arahan untuk kerja keras dan motivasi yang diberikan kepala desa kaitannya dengan realisasi proyek-proyek tahun 2019 sangat

sering dan pelaksanaan proyek cukup banyak disini, seperti pembuatan got, jalan alternatif atau jalan lingkaran banjar, jalan setapak, bedah rumah, program sanitasi, menggalakkan desa wisata.” (Wawancara, 9/5/2020).

Pernyataan yang berbeda diberikan oleh I Wayan Subadia seorang karyawan pada bagian keamanan PT. Gajah Perdana, perusahaan yang bergerak dibidang pariwisata. Berikut pengakuannya dengan peneliti mengenai peran kepala desa dalam penyelesaian masalah ketenagakerjaan.

“Tempat kami bekerja seperti ditempat lain sering ada permasalahan dalam hubungan kerja sesuai dengan hubungan kerja industrial pancasila sesuai Undang-Undang Ketenagakerjaan Nomor 13 Tahun 2003. Perselisihan yang sering terjadi yaitu pada aspek keadilan dan kenyamanan kerja seperti, mengenai upah, jam kerja dan permohonan libur saat upacara adat.” (Wawancara, 5/7/2020).

Sesuai hasil wawancara tersebut, ruang dan waktu komunikasi yang dilakukan oleh kepala desa sangat leluasa namun seringkali tidak dimanfaatkan secara baik oleh anggota masyarakat. Penyediaan ruang komunikasi politik menurut Bungin (2018:175) “memungkinkan elit politik menyediakan ruang publik untuk berkomunikasi saling menjajaki peluang-peluang yang memungkinkan mereka bertemu dan membicarakan masalah-masalah penting yang sedang dihadapi serta memungkinkan mereka sepakat melakukan hal-hal yang strategis di waktu ini atau waktu yang akan datang”.

Implikasi Kepemimpinan Kepala Desa dalam Pengelolaan Program 2019 untuk Pelayanan Publik di Desa Taro

Nimmo (2010:199,207) setiap diskusi tentang komunikasi politik dan opini politik adalah tingkat dan kondisi keterkaitan yang erat

di antara opini publik dan kebijakan pemerintah, yaitu di antara apa yang dipikirkan oleh rakyat dan apa yang dilakukan oleh pemerintah. Bagaimana kesungguhan pembuat kebijakan memperhitungkan opini rakyat. Menurut Silalahi (2005:43), implikasi adalah akibat yang ditimbulkan dari adanya penerapan suatu program atau kebijakan.

Perubahan Sikap Masyarakat dan Kepatuhan Bawahan

Sesuai wawancara yang peneliti dengan bagian pemberdayaan masyarakat I Wayan Ardika, hampir setiap program dapat kami terlaksana pada setiap banjar, berkat bantuan tokoh masyarakat dan keaktifan masyarakat, terlepas beberapa kekuarangan karena terbatasnya sarana prasarana.

“Kalau mengacu pada data serapan anggaran 2019, mencapai 99 persen dan pencapaian dari program-program yang direncanakan oleh pemerintah desa Taro 98 persen. Hal ini menandakan kepatuhan tim dan masyarakat dalam mensukseskan program yang kami buat.” (Wawancara, 1/5/2020).

Pengalokasian anggaran ini berdampak positif terhadap pengurangan kemiskinan, merangsang minat masyarakat untuk bergerak dalam bidang usaha seperti pembuatan pondok wisata, kuliner dan secara langsung dan tidak langsung mendorong gerakan masyarakat dalam pelestarian lingkungan. Hal serupa juga disampaikan oleh kepala dinas sosial kabupaten Gianyar ketika peneliti melakukan wawancara jarak jauh. Berikut kutipan wawancara *on line* peneliti dengan bapak Dewa Adi;

“Beberapa keberhasilan dari desa Taro sangat nampak; *Pertama*, berhasil menurunkan angka kemiskinan dari tahun ketahun. *Kedua*, Tahun 2019, desa Taro berhasil mengembangkan Desa Wisata dan mendapat juara 1 dalam lomba Desa Wisata Nusantara. *Ketiga*, Desa Taro berhasil membangun desa dengan konsep pembangunan berwawasan lingkungan sehingga awal tahun 2019 berhasil meraih

Trofi Kalpataru dari presiden. *Keempat*, Desa Taro berhasil melaksanakan pengolahan sampah warga setempat, yang dikelola oleh Bumdes.” (Wawancara dengan Kadis Sosial, 16/6/2020).

Berkaitan dengan ini agama Hindu juga mengajarkan untuk senantiasa patuh dengan perintah pimpinan. Regveda VIII.26.16 menyatakan; “*tasya vratani-anu vas caramasi*”. Artinya “kami mematuhi perintah-perintah dari pimpinan” (Titib 1996:487).

Dukungan terhadap Kebijakan Kepala Desa dalam Pelaksanaan Program

Kelian Subak, banjar Alas Pujung, I Made Karsa, menyatakan program pemerintah desa Taro ini cukup baik terutama dalam mengurus administrasi kependudukan dan pembuatan jalan setapak yang memudahkan masyarakat melakukan kegiatan pertanian, untuk program ini partisipasi masyarakat sangat tinggi. Hal yang senada juga disampaikan oleh I Made Jodog, warga banjar Taro Kelod, yang seringkali mengikuti kegiatan gotong-royong.

“Program pemerintah desa Taro cukup baik, seperti pelayanan dengan sistem *sidilan* (Sistem Digital dan Pelayanan). Melalui *sidilan* masyarakat desa Taro dapat melakukan permohonan pelayanan administrasi kependudukan melalui internet.” (Wawancara, 5/5/2020).

Masih adanya kendala, seperti banyaknya anggota masyarakat yang belum memahami sistem pelayanan melalui *online*. Selain itu juga sebagian masyarakat belum memiliki *handphone* android sehingga mereka tidak masuk dalam sistem jaringan. Sampai saat ini input data seperti, data kartu tanda penduduk masih dilakukan staf desa.

SIMPULAN

Berdasarkan uraian yang dijelaskan pada pembahasan, maka ada beberapa yang perlu digaris bawahi yang merupakan kesimpulan yakni sebagai berikut:

1. Peran komunikasi persuasif sangat vital dalam mempengaruhi dan mengajak masyarakat untuk melancarkan program kerja. Strategi Komunikasi kepala desa Taro menggunakan komunikasi verbal dengan lisan maupun tertulis dan komunikasi non-verbal, dan penggunaan media massa.
2. Interaksi sosial merupakan bagian penting dalam menjalankan fungsi komunikasi dari kepala desa Taro. Memberikan informasi kepada instansi vertikal dalam bentuk laporan rencana dan pelaksanaan program dan informasi kepada masyarakat yang menjadi subyek dan obyek program. Pemahaman telah diberikan kepada staf dan masyarakat tentang rencana dan teknis pelaksanaan program.
3. Melalui komunikasi yang disampaikan kepala desa Taro, tentang kebijakan publik banyak berimplikasi bagi kemajuan desa dan masyarakat. Pelaksanaan program dapat meningkatkan kualitas hidup, merubah sikap masyarakat menjadi lebih baik.

SARAN

Setiap kebijakan seorang pemimpin hendaknya memberikan dampak kepada peningkatan taraf hidup masyarakatnya. Demikian pula halnya dengan program yang disusun oleh pemerintahan desa Taro ke depan selayaknya mengacu kepada kondisi dan kebutuhan, sehingga akan makin bermanfaat bagi kemajuan desa dan masyarakatnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Bungin, Burhan. 2014. *Sosiologi Komunikasi* Jakarta: Prenada Media Group, CV.
- Bungin, Burhan. 2018. *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, Ilmu Sosial* Jakarta: Prenada Media Group, CV.
- Hafied Cangara, 2016. *Komunikasi Politik Teori, Konsep dan Strategi*, edisi revisi Jakarta: Rajawali Pers.

Nimmo. 2010. *Komunikasi Politik Komunikator: Khalayak dan Efek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Nimmo. 2011. *Komunikasi Politik: Komunikator, Pesan, dan Media*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Silalahi Ulbert. 2005. *Studi tentang Ilmu Administrasi (Konsep, Teori, dan Dimensi)*. Jakarta: Pustaka.